

# Pressemitteilung

PSD Bank Nürnberg etabliert umfassendes Wertemanagement und führt einzigartige Wertegremien ein

- Entwicklung auf Basis der bankeigenen Grundwerte unter wissenschaftlicher Begleitung
- Einrichtung eines eigenen ethischen Beratungsgremiums für den Vorstand
- Weitere Projekte und Initiativen auf dem Weg zur Wertebank in Arbeit

*Nürnberg, 18. Januar 2024* – In den vergangenen Monaten hat die PSD Bank Nürnberg einen Meilenstein erreicht und ein eigenes Wertemanagement eingeführt. Mit Gremien wie einem Wertebeirat und einem Arbeitskreis Wertebotschafter:innen werden die gemeinsamen Grundwerte konsequent in der Bank verankert.

Die PSD Bank Nürnberg eG hat im Laufe des Jahres 2023 ein umfassendes Wertemanagement im Unternehmen etabliert. Um die gemeinsam definierten Grundwerte im gesamten Denken und Handeln der Bank zu kultivieren, wurden unter Federführung der Stabstelle Werte- und Nachhaltigkeitsmanagement verschiedene Initiativen angestoßen.

Unter anderem berief der Vorstand im Mai 2023 mit einem eigenen Wertebeirat ein Beratungsgremium an seine Seite, das in dieser Form einzigartig innerhalb der Bankenbranche ist. Der Wertebeirat besteht aus fünf Mitarbeitenden und berät den Vorstand speziell in ethischen Fragen – unter anderem zu potenziellen Werteverstößen. Diese können von Mitarbeitenden sowie Kund:innen, Mitgliedern oder weiteren Anspruchsgruppen der Bank an das Gremium herangetragen werden. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass die Grundwerte der Bank in der Praxis konsequent gelebt werden. Darüber hinaus formuliert der Wertebeirat eigene Ideen und Projektvorschläge, um die ethische Ausrichtung der PSD Bank Nürnberg langfristig zu fördern.

Ergänzend zum Wertebeirat gibt es seit November 2022 einen Arbeitskreis Wertebotschafter:innen. Auch in diesem Gremium engagieren sich Mitarbeitende unterschiedlicher Fachbereiche auf freiwilliger Basis, um die Grundwerte erlebbar zu

machen und in sämtliche Teams der Bank zu tragen. So befasst sich der Arbeitskreis Wertebotschafter:innen etwa mit der Frage, welchen Beitrag die PSD Bank Nürnberg zur Erreichung der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (*SDGs*) leisten kann. Ziel ist es, bis zum Ende des Jahres 2024 einen direkten und sinnhaften Bezug zwischen den SDGs und dem täglichen Wirken der Bank herzustellen.

„Als regional verwurzelte Direktbank wollen wir einen echten Mehrwert für Mensch, Gesellschaft und Umwelt schaffen. Unsere Grundwerte bilden das Fundament für diese Vision. Umso mehr freue ich mich über jeden einzelnen Schritt, den wir auf unserem ambitionierten Weg zur Wertebank gemeinsam gehen“, so Helmut Hollweck, Vorstandsvorsitzender der PSD Bank Nürnberg.

### **Dokumentation des Grundwerteprozesses als Fallstudie**

Wie schon bei der gemeinsamen Erarbeitung der bankeigenen Grundwerte bezog die PSD Bank Nürnberg auch bei der Etablierung des Wertemanagements wieder die Perspektive zweier Experten ein: Horst Schneider, ehemaliger Vorstand der Evenord-Bank und externer Berater Werte & Nachhaltigkeit, und Prof. Dr. Harald J. Bolsinger, Professor für Wirtschaftsethik und Volkswirtschaftslehre an der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt, stellten wie schon während der Entwicklung der Grundwerteerklärung die wissenschaftliche Belastbarkeit sämtlicher Prozesse sicher.

In Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Bolsinger hat die PSD Bank Nürnberg die Einführung des Wertemanagements in einer Fallstudie transparent dokumentiert. Somit können Interessent:innen das Vorgehen detailliert nachvollziehen und auf andere Beispiele aus der Praxis übertragen. Die gesamte Fallstudie ist kostenlos online abrufbar: [www.wirtschaftsethik.biz/psd](http://www.wirtschaftsethik.biz/psd)

„Ein systematisches Wertemanagement mit einer belastbaren Grundwerteerklärung und innovativen Gremien wie dem Wertebeirat sucht innerhalb der genossenschaftlichen Bankengruppe seinesgleichen. Mit diesem diskursethischen Prozess hat die PSD Bank Nürnberg eine Blaupause für die Institutionalisierung von wertorientiertem Banking geschaffen“, so Prof. Dr. Harald J. Bolsinger, dessen Wertemanagementkreislauf als Vorbild für das Projekt diente.

## **Fortschreitende Anwendung der Grundwerte – innerhalb und außerhalb der Bank**

Um die Grundwerte beständig mit Leben zu füllen, hat die PSD Bank Nürnberg in den vergangenen Monaten bestehende Initiativen ausgebaut sowie weitere Maßnahmen angestoßen. Unter anderem ging das bankeigene Corporate Volunteering-Programm *PSD Miteinander engagiert* nach einer erfolgreichen Pilotphase 2022 im Herbst 2023 in die nächste Runde: In zusammengenommen rund 270 Arbeitsstunden engagierten sich zahlreiche Mitarbeitende für insgesamt vier ehrenamtliche Projekte im Geschäftsgebiet der Bank. Dabei unternahmen einige Kolleg:innen einen Ausflug mit Senior:innen in den Nürnberger Tiergarten, eine andere Gruppe wiederum unterstützte den *BUND Naturschutz* bei der Pflege einer Schmetterlingswiese in Chemnitz.

Mit dem Ziel, die Grundwerte noch stärker im täglichen Miteinander zu verankern, wurden Führungsleitlinien erarbeitet, in denen sich Führungskräfte wie Mitarbeitende zu einem gemeinsamen Führungsverständnis bekennen. Zusätzlich formuliert das Werte- und Nachhaltigkeitsmanagement gemeinsam mit dem dazugehörigen Lenkungsausschuss und diversen Fachabteilungen derzeit einen Verhaltenskodex. Dieser orientiert sich nicht nur an den einschlägigen Rechtsnormen, sondern unterstreicht darüber hinaus auch das Bekenntnis der PSD Bank Nürnberg zu einem werteorientierten und generationenklugen Bankgeschäft.

Nicht zuletzt überprüft die Bank aktuell ihre Eigenanlagen auf die Einhaltung ihrer Grundwerte und weiterer Nachhaltigkeitsaspekte. Das geschieht auf Basis von Ausschlusskriterien des im deutschsprachigen Raum renommierten *FNG*-Siegels für nachhaltige Investmentfonds. Gleichzeitig arbeitet das zuständige Expert:innenteam an Zielsetzungen und einem Regelkreislauf für die nachhaltige Entwicklung des Portfolios.

## **Zehn Grundwerte als gemeinsame Basis für das Wertemanagement**

Ausgangspunkt für den Aufbau eines professionellen Wertemanagements war die feierliche Verabschiedung einer Grundwerteerklärung im August 2022. Zuvor hatten über 80 Prozent der Mitarbeitenden – von der Auszubildenden bis zum Vorstand – gemeinsam die zehn Grundwerte der PSD Bank Nürnberg erarbeitet und damit das genossenschaftliche Ethos der Bank geschärft.

Die Grundwerte lauten: *Generationenverantwortung, Menschlichkeit, Toleranz, Aufrichtigkeit, Ehrlichkeit, Transparenz, Vertrauen, Gerechtigkeit, Etwas bewirken und Humor & Spaß.*

Zeichen inkl. Leerzeichen: 6.480

### Über die PSD Bank Nürnberg

Die PSD Bank Nürnberg eG ist eine regional verwurzelte Direktbank und gehört gemeinsam mit elf weiteren Instituten zur bundesweit agierenden PSD Bankengruppe. Mit ihren Standorten in Nürnberg, Bamberg, Würzburg, Regensburg sowie Chemnitz, Dresden und Leipzig und insgesamt 302 Mitarbeitenden, darunter 12 Auszubildende (Stand Ende 2023), zählt die PSD Bank Nürnberg zu den größten Genossenschaftsbanken innerhalb der Gruppe. Gemessen an der Bilanzsumme nimmt sie unter den 735 Genossenschaftsbanken Deutschlands Rang 54 ein (Stand Ende 2022).

Als empathische Miteinanderbank stehen für die PSD Bank Nürnberg Verlässlichkeit und Transparenz vor Profitstreben. Getreu dem Motto „Mehr Wir für Dich“ stellt sie den Menschen in den Mittelpunkt ihres Handelns. Das zeigt sich auch im starken Engagement der Bank für zahlreiche soziale und gemeinnützige Projekte in der Region. So unterstützt sie regelmäßig Vereine und Einrichtungen, die sich um die Belange bedürftiger Menschen kümmern, mit Spenden. Der genossenschaftliche Gedanke, Hilfe zur Selbsthilfe zu ermöglichen, ist fest im Wertekatalog der PSD Bank Nürnberg verankert.

Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.150

## Bildunterschrift

Der Wertebeirat und der Vorstand der PSD Bank Nürnberg (von links nach rechts): Sven Hofmann, Thomas Pöhland, Simone Maul, Ines Scherm und Beate Reinhardt sowie der Vorstandsvorsitzende Helmut Hollweck, Vorstand Ronny Reißmann und Vorständin Jessica Tröger.